



VOYAGE D'ETUDE EN TUNISIE

Du 8 au 12 novembre 2010

Une industrie leader du Sud de la Méditerranée

PRESENTATION GENERALE DE LA TUNISIE

Nom officiel : République Tunisienne

Type de Gouvernement : Régime présidentiel.

Président Zine El Abidine Ben Ali



Monnaie Dinar

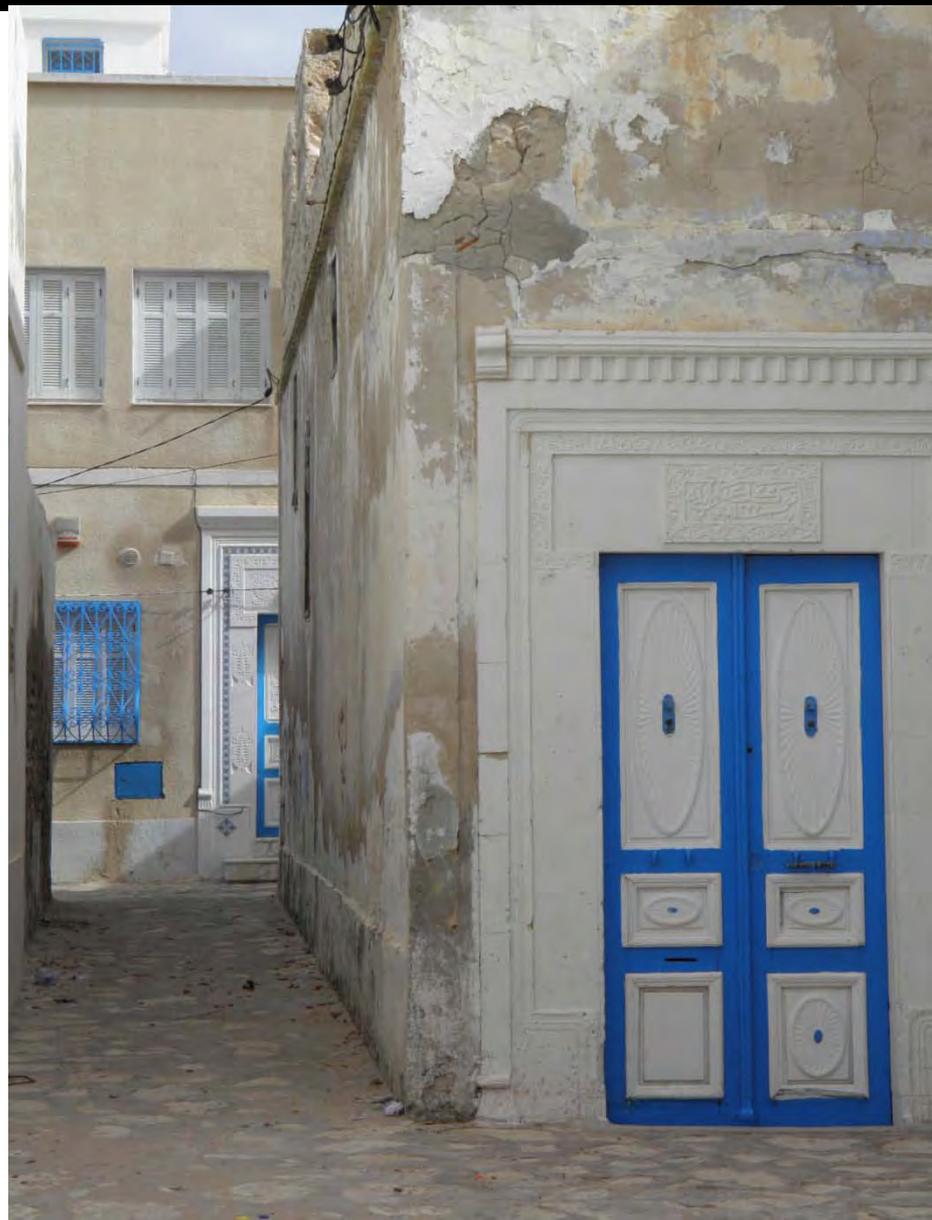
(1 Dollar US : 1,38 Dinar – 1 € : 1,93 Dinar - Nov 2010)

Superficie 162.155 km²

Population 10.551.600 habitants *(en 2010)*

Densité au km² : 65 habitants / Km²

De nombreux accords préférentiels ont été signés avec l'Union Européenne.



CONTEXTE ECONOMIQUE DE LA TUNISIE

Les principaux moteurs de la croissance tunisienne : la consommation des ménages et l'exportation

Salaire de base : 240 € brut/mois sur la base de 48H00/ semaine.

3 secteurs piliers de l'industrie Tunisienne

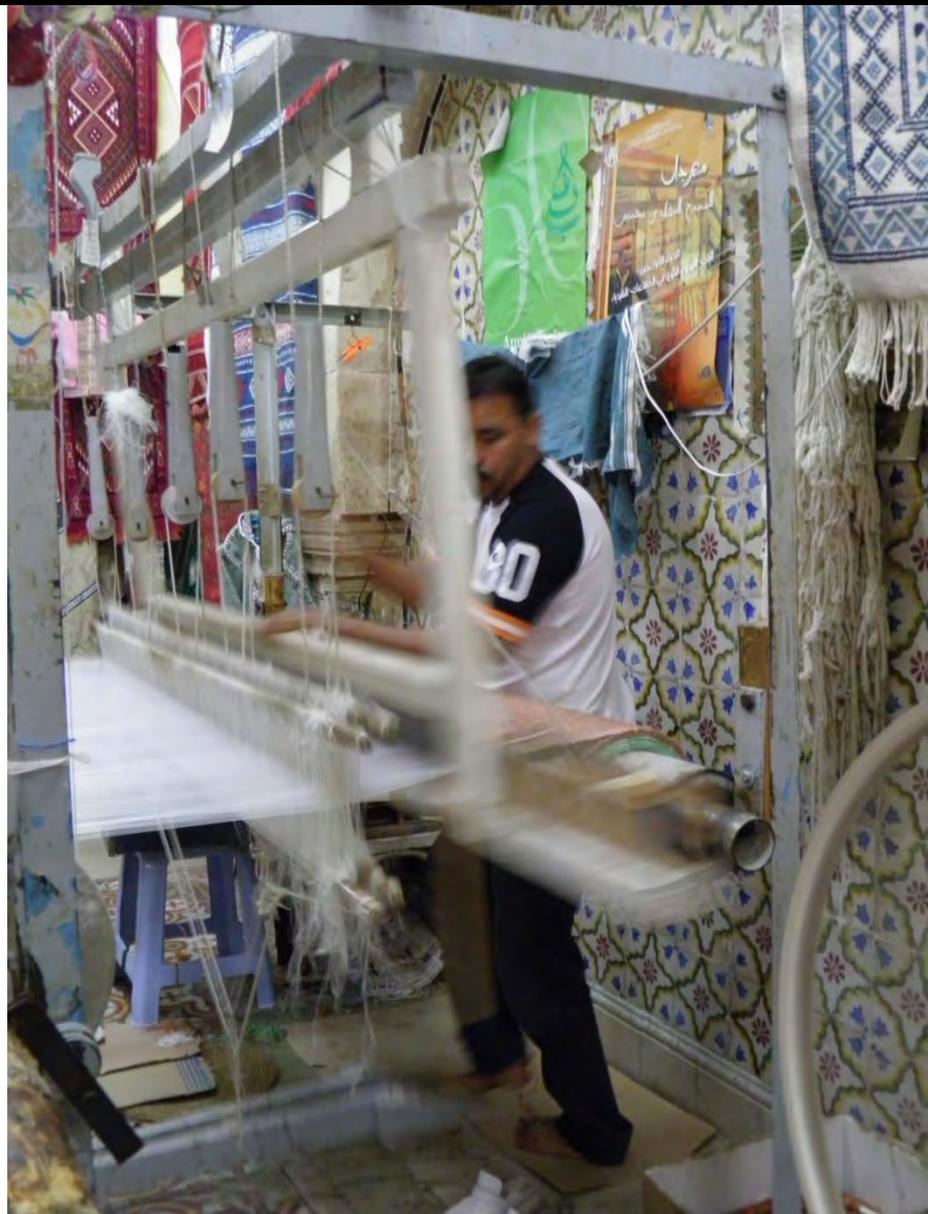
- Industrie textile, habillement, cuir, chaussure
- Industrie agroalimentaire
- Industrie mécanique, électrique, électronique

5 861 entreprises > 10 salariés
dont **2 775 sont totalement exportatrices.**

Nombre de création d'entreprises doublé en 4 ans grâce à l'appui gouvernemental donné au secteur.

2200 PME créées en 2004 / **4822 en 2008.**

(Chiffres de L'API)



L'EMPLOI EN TUNISIE

Population active Environ 3,6 M de personnes

Les entreprises dont l'effectif est supérieur ou égal à 10 occupent **près de 500.000 personnes**

Répartition de la population occupée par branche d'activité (%)			
	Agriculture	Industrie	Services
1966	45,8	20,9	33,3
1989	26,2	34,1	39,7
2007	18,39	32,2	49,4

Taux de chômage : 14,2 %

Importance du chômage des jeunes

(+ 3 à 5 points au dessus du taux moyen)

L'emploi une priorité absolue.

L'Etat tunisien a adopté de nombreuses mesures de soutien aux entreprises



LE GOUVERNORAT DE MONASTIR



Gouvernorat de
Monastir



LE GOUVERNORAT DE MONASTIR

Gouvernorat

Superficie : 1024 Km²

Population : 430.000 habitants

Nombre de délégations : 13

Nombre de Municipalités : 31

Un pôle industriel privilégié et intégré dans l'économie mondiale

Une destination touristique attractive

Un pôle universitaire favorable à l'innovation

Des services d'appui à l'initiative privée

Ville de Monastir: 40 000 habitants

Ville universitaire importante (*un cinquième de sa population est constituée d'étudiants*).





PRESENTATION DU GOUVERNORAT DE MONASTIR

Rencontre avec le Gouverneur



PRINCIPALES ACTIVITES

L'industrie

Tissu économique diversifié avec une industrie compétitive .

701 unités industrielles ayant 10 emplois et plus dont 78% dans le secteur du textile

L'agriculture

Spécialisée dans la production des primeurs , production végétale (Huile d'olive) et animale .

Le tourisme

Une capacité d'accueil hôtelière en évolution constante

24 745 lits soit 11 % de la capacité nationale

Des moyens de loisirs maritimes et sportifs variés

(port de plaisance, marina, terrain de golf, complexe hippique).



L'institut supérieur des métiers de la mode



L'INSTITUT SUPERIEUR DES METIERS DE LA MODE

L'IS3M, créé en 2003, forme des techniciens supérieurs avec des diplômes Nationaux de licence appliquée

Durée des études 3 ans

2 filières

Design produit & Management textile et mode

Filière 1. Design habillement, Design textile ou design accessoires de mode

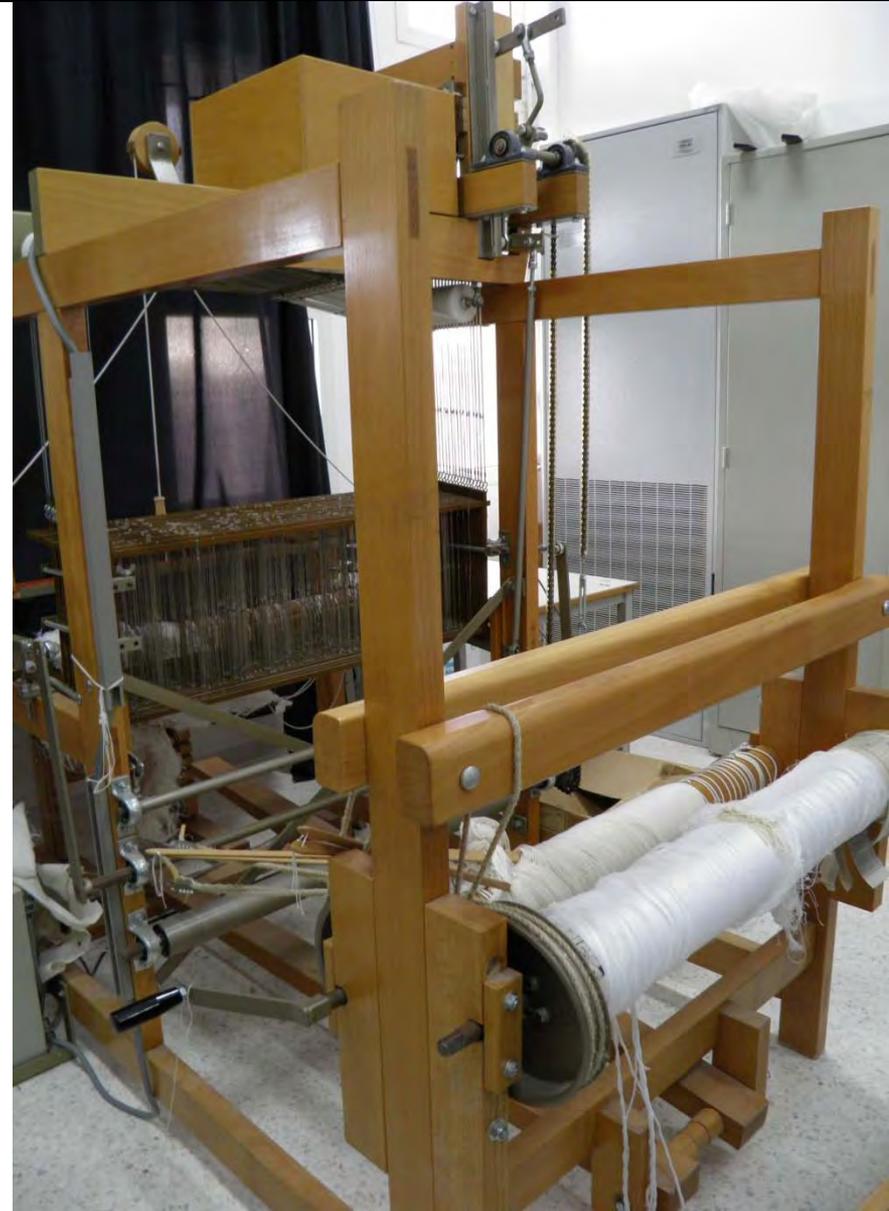
Les débouchés : Créateur indépendant styliste, modéliste patronnier, responsable produit, infographiste, décorateur ,sourceur ou créateur d'accessoire

Filière 2. Management textile et mode

Débouchés: Assistant chef de produit, assistant marketing, resp achats, gestionnaire de la sous traitance, animateur de réseau

1000 étudiants – 120 Enseignants

Taux de réussite licence : 81%



L'INSTITUT SUPERIEUR DES METIERS DE LA MODE

Nos impressions

- ❖ Une structure et un équipement impressionnants
- ❖ Une équipe enseignante très qualifiée
- ❖ Un programme dynamique et pluridisciplinaire
- ❖ De nombreux stages en entreprise
- ❖ Des étudiants très créatifs
- ❖ 100 projets de fin d'études
- ❖ Un défilé annuel de qualité. MODA'STIR
- ❖ Etonnés par le niveau de qualité des prestations





L'ECOLE NATIONALE D'INGENIEURS DE MONASTIR



L'ECOLE NATIONALE D'INGENIEURS DE MONASTIR

ENIM créée en 1987.

Depuis 1995 formation doctorale

2ème Cycle (Formation d'ingénieur):

Diplôme national d'ingénieur en génie électrique, génie énergétique, génie mécanique et génie textile

3ème Cycle (Etudes doctorales) :

L'ENIM délivre le diplôme de Mastère

1.800 Etudiants

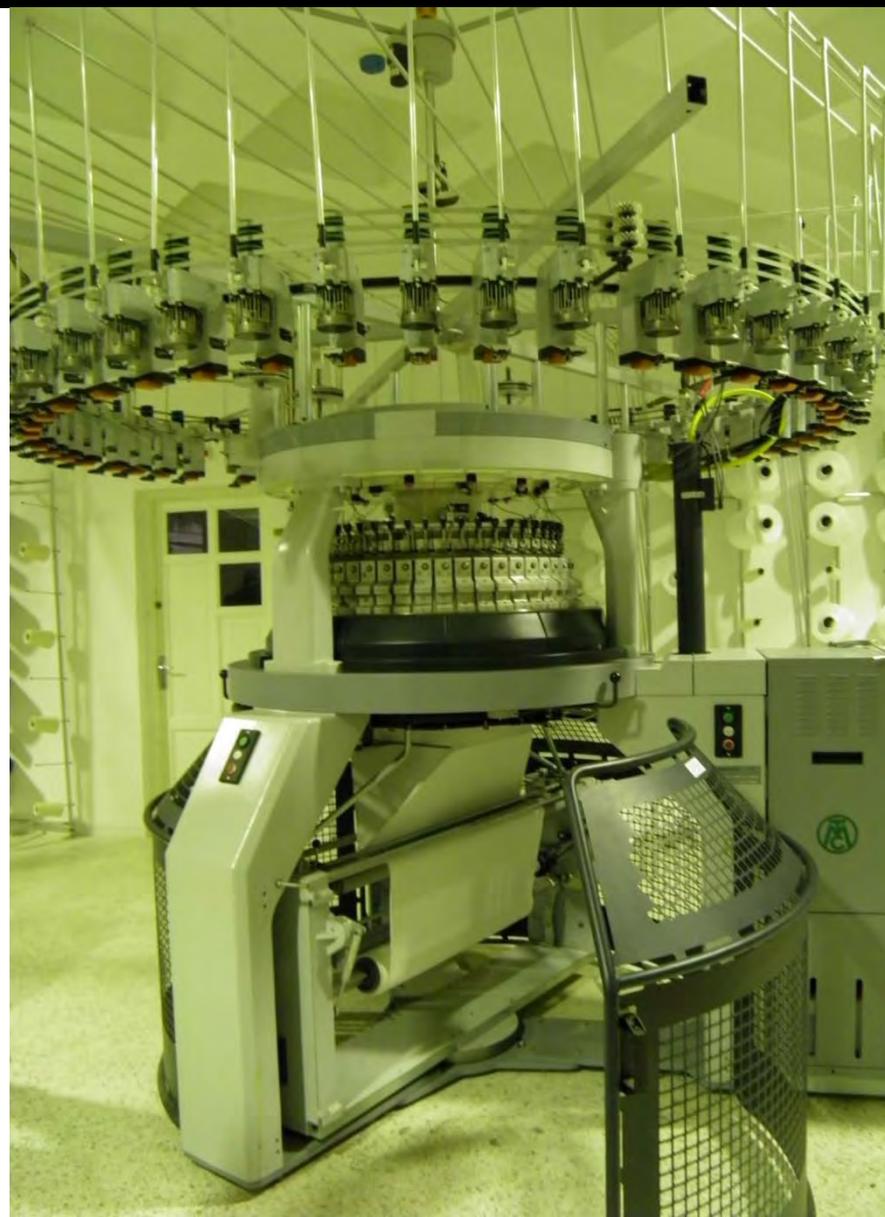
1213 Elèves Ingénieurs & 587 étudiants 3ème cycle

142 Enseignants - Personnel : 50

Superficie : 42 000 m² (dont 13 000 m² couverts)

Recherche: 2 labos et 2 unités de recherche

Enseignement en Français



L'ECOLE NATIONALE D'INGENIEURS DE MONASTIR

NOS IMPRESSIONS

- ❖ Un niveau de qualification comparable aux hautes écoles internationales
- ❖ Des compétences qui s'exportent facilement
- ❖ L'esprit d'entrepreneuriat inclus dans la formation
- ❖ Des ressources qualifiées très opérationnelles
- ❖ Une nouvelle génération de diplômés
- ❖ Des frais de scolarité limités
- ❖ Etonnés par l'absence d'étudiants francophones
- ❖ Impressionnés par le soutien à la création d'entreprise accordé à ces jeunes ingénieurs





CYBER PARC



CYBER PARC DE MONASTIR

- ❖ Pépinière d'entreprises dans le domaine des TIC
- ❖ Structure destinée à héberger de nouveaux créateurs d'entreprises en vue de leur assurer des ressources matérielles et un accompagnement durant la phase d'incubation de leurs projets d'entreprise.
- ❖ Domaines d'activité représentatifs:
Création et développement de sites web
Création et développement de logiciels
Marketing à distance

OBJECTIF

- ✓ Faciliter et soutenir le développement d'entreprises
- ✓ Développer une offre de télé services afin de répondre aux besoins des entreprises ainsi que des institutions.
- ✓ Participer activement au développement économique régional en partenariat avec les autorités publiques nationales et locales



CYBER PARC

NOS IMPRESSIONS

- ❖ Des loyers dérisoires
 - 1 dinar /m2 la 1^{ère} année
 - 15 dinars /m2 la 2^{ème} année
 - 30 dinars /m2 la 3^{ème} année
- ❖ De nombreuses incitations pour favoriser l'implantation des jeunes
- ❖ Une maîtrise des technologies de communication
- ❖ Des solutions d'externalisation à bas prix pour les entreprises françaises
- ❖ Une ambiance confidentielle



SOCIETE WATTS



SOCIETE WATTS

- ❖ Groupe américain spécialisé dans l'électronique
8300 collaborateurs – CA 1.400 millions de \$

- ❖ WATTS Tunisie créé en 2007

Activité: Etude câblage et fabrication d'ensembles électroniques - 2500 pers – CA 430 millions d'€

Taux de croissance +17% / ans depuis 9 ans

- ❖ Unité de fabrication pour produits à fort taux de main d'œuvre sur une superficie de 6.500 m²

- ❖ 3 sites industriels

France = Rosières (43)

Tunisie = Monastir

Suède = Kimsafe

Solution complète et intégrée

Etudes – Industrialisation – Achats Appros –

Fabrication électronique – Tests – Assemblage final

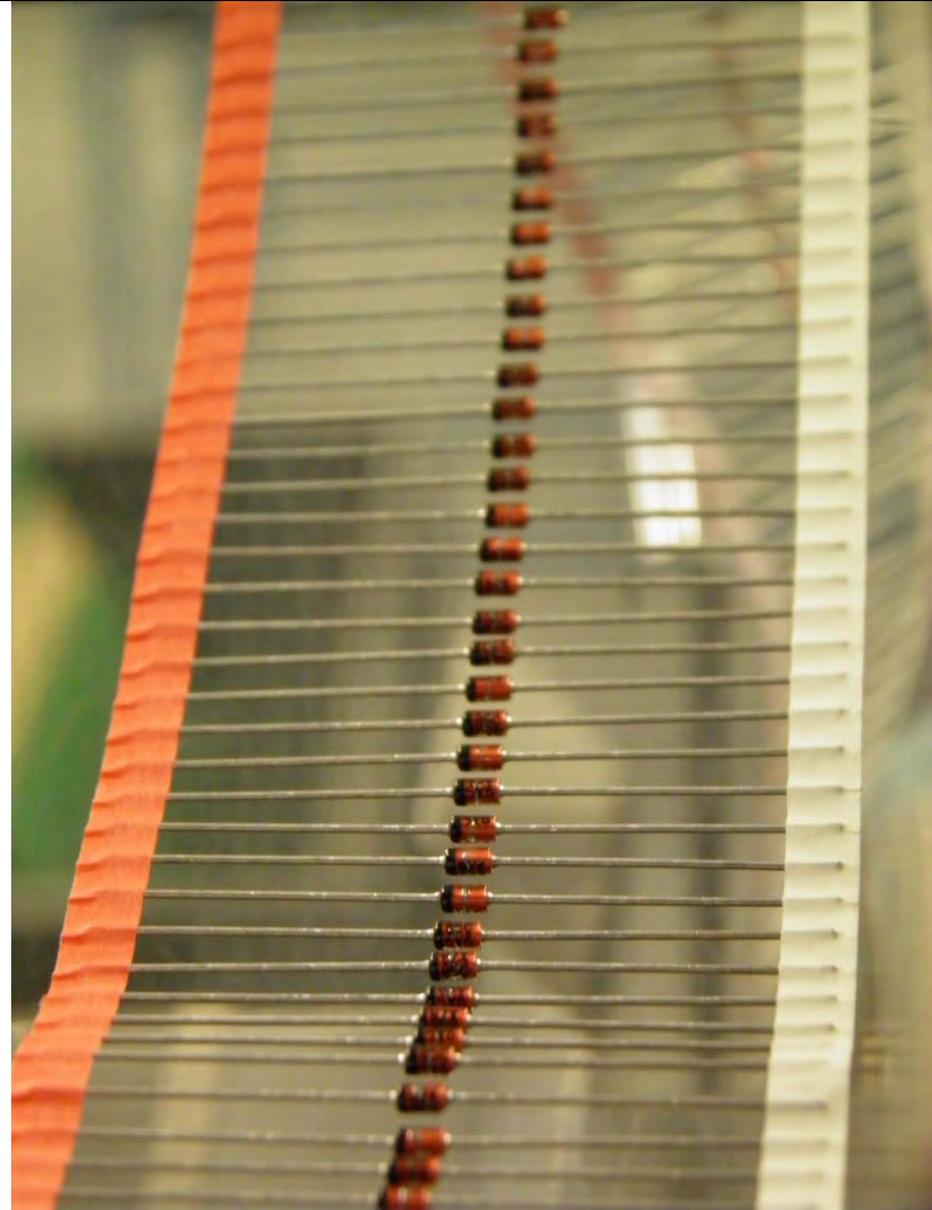
Fabrication low cost



SOCIETE WATTS

NOS IMPRESSIONS

- ❖ Une usine flambant neuve hyper structurée
- ❖ Une démarche qualité omniprésente
- ❖ La logistique « supply chain » d'un groupe mondial
- ❖ Fort investissement dans la formation
- ❖ Une innovation permanente source de motivation
- ❖ Une implantation à l'américaine surprenante qui contraste avec les entreprises présentes sur le territoire



SOCIETE TUNIPACT - DECO SERVICES



SOCIETE TUNIPACT - DECO SERVICES

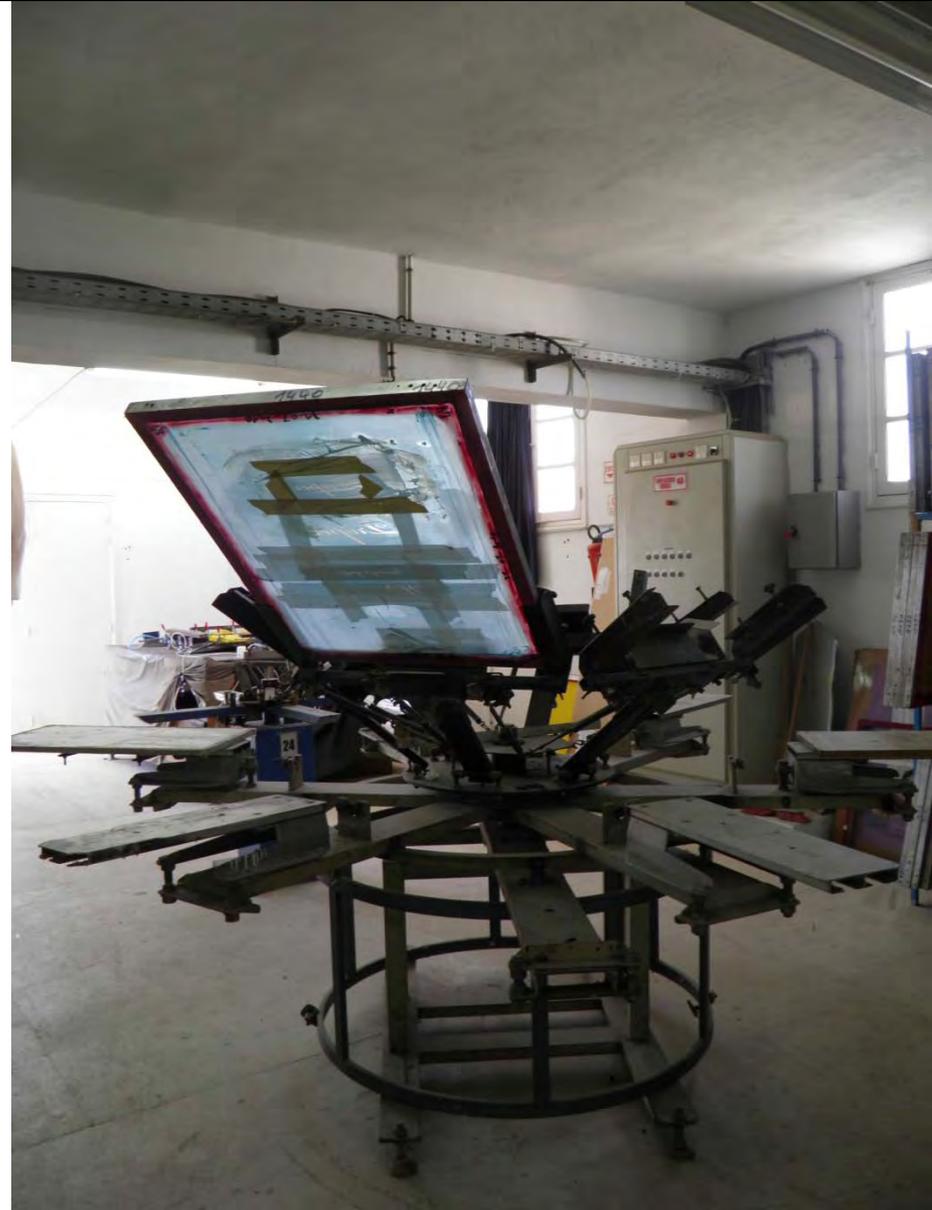
- ❖ Filiale de la société PACT EUROPACT Maulévrier
Pilotée par un Français expatrié et dirigée par Jean Yves PAPIN
- ❖ Activité TUNIPACT Broderie, découpe numérique
DECO SERVICES Sérigraphie, Flocage, transfert
- ❖ Travail à façon pour des marques textiles
Françaises et locales ou des professionnels de la
communication ou l'évènementiel
- ❖ 150 personnes en France CA 6 300 K€
70 personnes en Tunisie
- ❖ Externalisation du savoir-faire Français pour
réalisation de séries à prix ajustés
- ❖ Position moyen haut de gamme



SOCIETE TUNIPACT - DECO SERVICES

NOS IMPRESSIONS

- ❖ Une organisation par activité. Broderie au rez de chaussée ainsi qu'une petite activité de confection de harnais et sérigraphie à l'étage
- ❖ Un manager Français contraint de s'adapter aux méthodes de fonctionnement et culture locales.
- ❖ Surpris par la configuration générale de l'entreprise qui ressemble davantage à une entreprise locale
- ❖ L'activité à mi temps de la femme du dirigeant tunisien a été un facteur clé de la réussite de l'expatriation et de l'intégration de la famille dans le pays



SOCIETE MYLOS



SOCIETE MYLOS

- ❖ Société Franco Tunisienne créée en 1987
- ❖ Filiale installée en Tunisie en 2001
- ❖ Activité Prêt à porter enfant et femme
 - En France: Création et mise au point
 - En Tunisie Gradation, Coupe et Piquage
- ❖ Création en 2002 de la marque Bande Originale reprise en 2004 par la société mère
- ❖ 70 personnes en Tunisie
- ❖ Clients à façon: Jacadi – Nathalys ou Zannier
- ❖ Marque propre vendue dans 400 Boutiques multimarques et 6 magasins en propre sous l'enseigne Bande Originale



SOCIETE MYLOS

NOS IMPRESSIONS

- ❖ Une compétence de façonnier élargie à la création d'une marque : Assez atypique
- ❖ Mais maintenant, difficulté à se positionner en tant que façonnier surtout dans le PAP Femme car risque de concurrence pour les marques
- ❖ Impressionnés par le travail de la modéliste qui gère environ 120 dossiers techniques par saison
- ❖ Une production textile en baisse et des marchés de plus en plus difficiles à développer surtout dans l'univers de l'enfant
- ❖ La traçabilité de toutes les pièces grâce à l'étiquetage code barre témoigne de l'organisation et du sérieux de cette entreprise

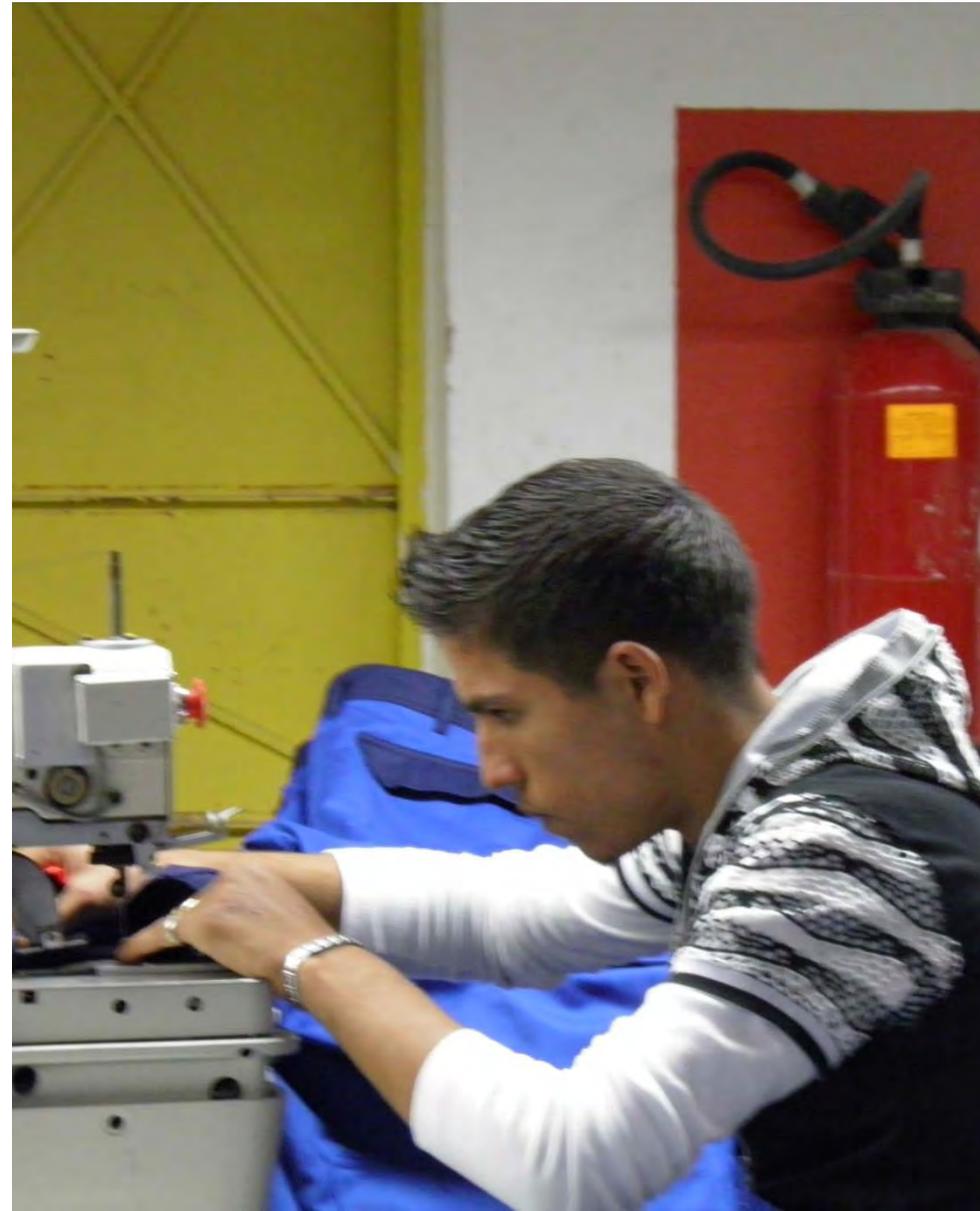


SOCIETE CREATEX



SOCIETE CREATEX

- ❖ Confection de vêtements de travail et de vêtements de dessus.
- ❖ Une affaire familiale dirigée par un couple maroco-tunisien
- ❖ Entreprise d'envergure, organisée en pôle et répartie sur 4 sites de production
- ❖ Un atelier de coupe moderne
- ❖ Des équipes formées aux spécificités techniques des produits
- ❖ Un savoir faire reconnu sur les marchés publics pour les vêtements de travail



SOCIETE CREATEX

❖ NOS IMPRESSIONS

- ❖ Une entreprise familiale tunisienne très structurée
- ❖ Une équipe dirigeante très investie et très proche des équipes
- ❖ Des équipements machines impressionnants
- ❖ Un savoir technique reconnu
- ❖ Un grand investissement des dirigeants dans les instances locales.
- ❖ Le père est un ancien cadre du ministère de l'industrie et le gendre est administrateur du réseau entreprendre



SOCIETE SCOOP



SOCIETE SCOOP

- ❖ Société Portugaise créée en 1987 spécialisée dans la confection de vêtements techniques et de sécurité
- ❖ Implantation d'une ligne de production en Tunisie en 2003 et devenu indépendant en 2005
- ❖ Propose 2 services: Produits finis et travail à façon
- ❖ Société de 60 personnes
- ❖ Gros clients: Rossignol et Quick Silver
- ❖ Présence dans les salons internationaux depuis 2008 pour développer de nouveaux marchés
- ❖ Le mot d'ordre de la dirigeante:
« Donner confiance au personnel et faire confiance »



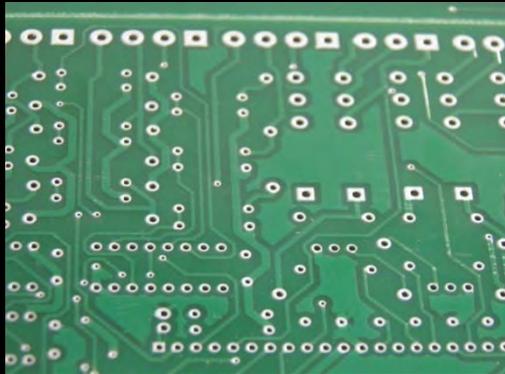
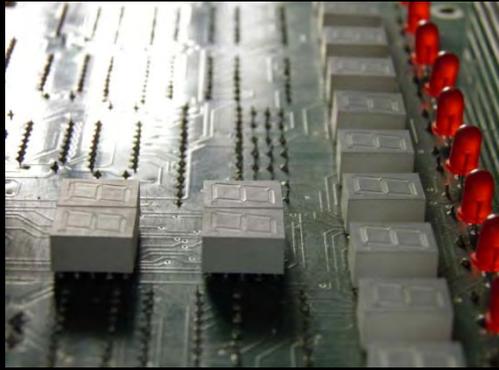
SOCIETE SCOOP

❖ NOS IMPRESSIONS

- ❖ Un investissement important du couple dirigeant et une grande présence terrain
- ❖ Un accompagnement fort du personnel dans la formation et grande proximité
- ❖ Une véritable volonté de s'adapter
- ❖ Une intégration impressionnante tant sur le plan professionnel que personnel
- ❖ Un dynamisme débordant qui explique la réussite
- ❖ Un projet de vie partagé en famille

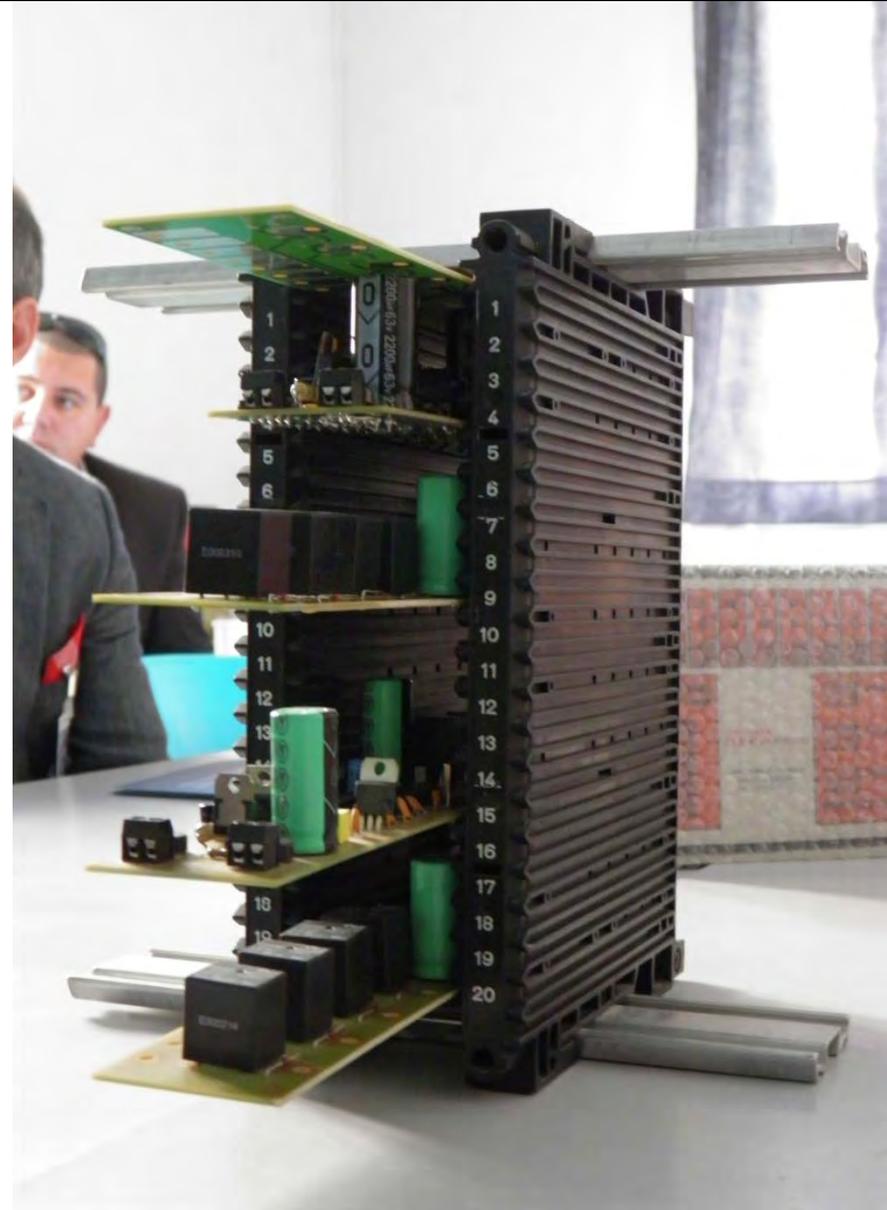


INTELLIGENT SYSTEM ENGINEERING



SOCIETE INSEN

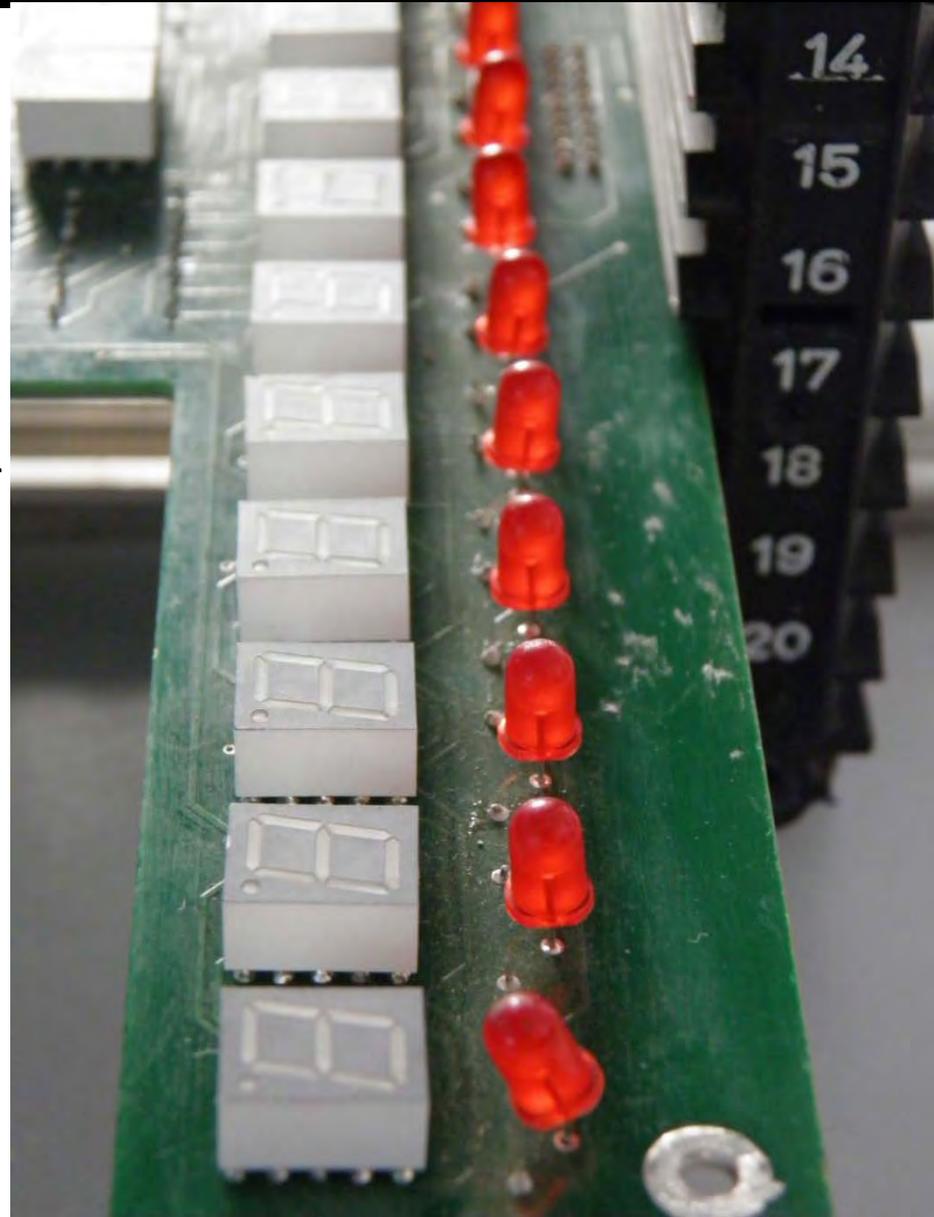
- ❖ Démarrage de l'activité en 2003 dans le secteur de l'électronique, la recherche et l'innovation
- ❖ Adam Bouras, jeune ingénieur diplômé de l'ENIM s'est installé en bénéficiant du soutien de l'état. Equipe de 8 personnes
- ❖ 4 axes de développement stratégiques
La R&D – le négoce de fabrication – La production et la sous traitance
- ❖ Ont créé et breveté un variateur-régulateur de tension qui se développe sur le marché porteur de la briqueterie
- ❖ Travaille sur le développement d'un ERP comptable personnalisable
- ❖ Forts investissements dans une chaîne de production : Ligne d'assemblage de cartes électroniques.



SOCIETE INSEN

NOS IMPRESSIONS

- ❖ Une jeune entreprise innovante créée par un jeune ingénieur
- ❖ Un soutien très important du gouvernement pour développer l'entreprise.
70 % des investissements étant pris en charge par l'état sous forme de subventions
- ❖ Une jeune équipe très motivée et ambitieuse
- ❖ Une proximité et un travail en réseau avec L'ENIM
- ❖ Un engagement affirmé dans les réseaux pour s'ouvrir

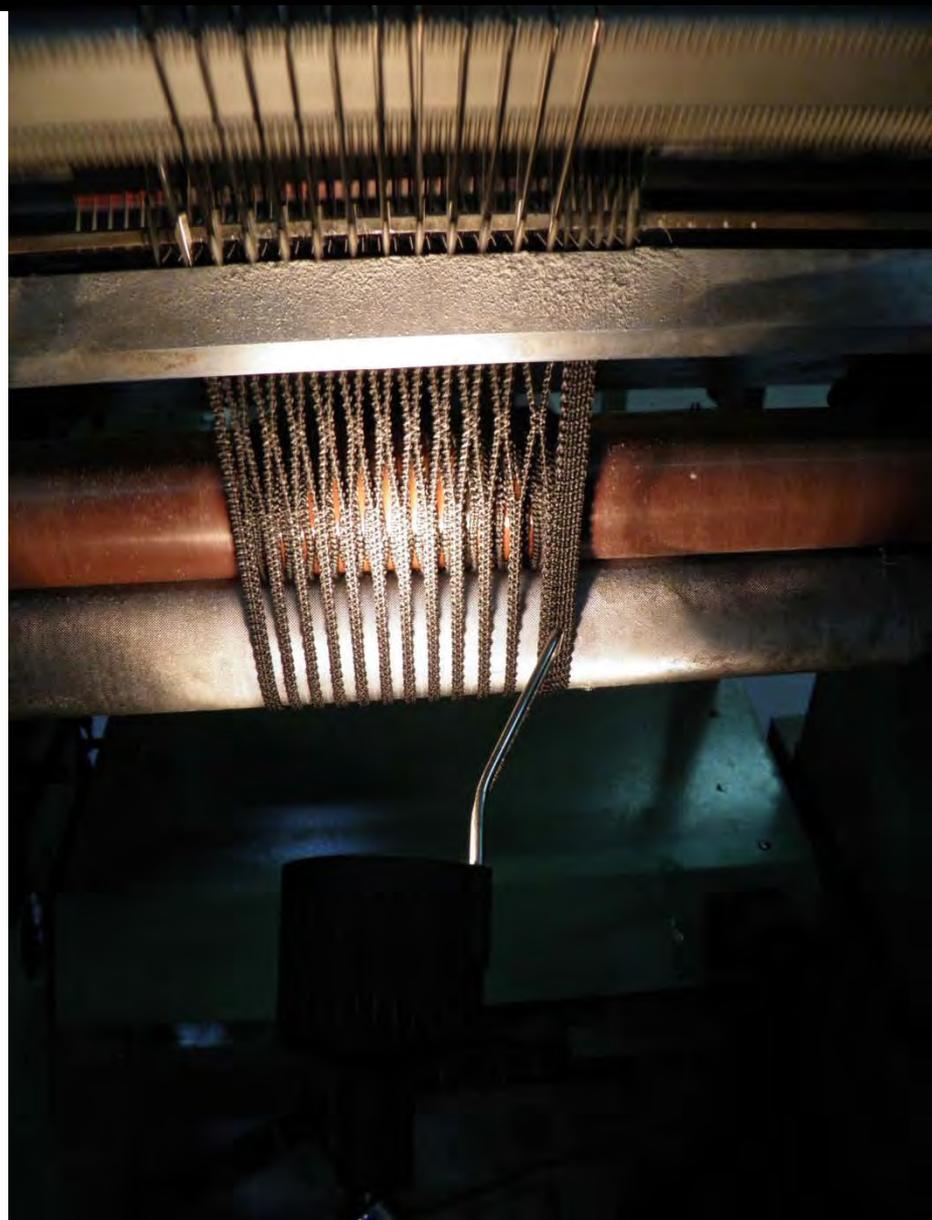


SOCIETE TRESSELEC



SOCIETE TRESSELEC

- ❖ Société appartenant au groupe JOUBERT. Spécialisée dans les ficelles, cordes et cordages, filets en forme ou non - Machines et équipements électriques
- ❖ Une structure de 450 personnes
- ❖ Un savoir faire reconnu dans la sangle et les cordages.
- ❖ Travaille en collaboration avec Michelin pour l'équipement neige des véhicules en chaînes synthétiques. Brevet Français
- ❖ Un dirigeant très ouvert à l'innovation qui cherche à installer sa structure dans la nouvelle technopôle textile



SOCIETE TRESSELEC

NOS IMPRESSIONS

- ❖ Un parc machines impressionnant
- ❖ Société qui maîtrise l'ensemble de la chaîne de fabrication de sous ensemble pour le secteur de l'automobile
- ❖ Présent sur des marchés de niche du type clôtures électriques pour l'élevage. (Clôture pour l'élevage d'escargot par ex)
- ❖ Spécialiste du tendeur. A développé une génération de tendeurs en plastique multi usages qui n'a pas fonctionné en Europe.
- ❖ Un dirigeant sûr de lui qui navigue régulièrement entre Monaco et Monastir



SOCIETE HANNIBAL



SOCIETE HANNIBAL

- ❖ Boulangerie Pâtisserie ayant la particularité de proposer deux types de produits: Fabrication artisanale et industrielle
- ❖ Emplacement N°1 qui permet de bénéficier d'un large trafic
- ❖ Surface de vente d'environ de plus de 80m²
- ❖ Une équipe de 10 personnes. 6 en labo et 4 en vente
- ❖ Présentation du projet d'un jeune lauréat du réseau Entreprendre qui souhaite développer un concept industriel dans la pâtisserie haut de gamme en B to B.
- ❖ Volonté de se spécialiser dans les macarons



SOCIETE HANNIBAL

NOS IMPRESSIONS

- ❖ Cohabitation intéressante entre les produits industriels et artisanaux
- ❖ Modernité de l'espace de vente et de la zone de restauration
- ❖ Une consommation de pâtisseries quotidienne en Tunisie
- ❖ Une gamme de pâtisseries d'inspiration française surprenante
- ❖ Etonnés par le nombre de baguettes vendues



SOCIETE CTC. JCM CONFECTION



SOCIETE CCT

- ❖ Français qui a créé la sté JCM confection en 93 spécialisée dans le slip. 17 pers à la création
- ❖ Aujourd'hui 1200 pers
- ❖ Activité: Sous vêtements et maillots de bain
- ❖ Dispose d'une unité de création , d'une unité de coupe et d'une unité de production: Atelier de confection
- ❖ Equipés d'imprimantes numériques performantes pour concevoir les imprimés ou les motifs placés dans l'univers du bain
- ❖ Capable de répondre à des petites séries
- ❖ Unité de coupe très structurée équipé d'un logiciel d'optimisation des métrages (Gestion de l'ensemble des réfs d'un même tissus)



SOCIETE CCT

NOS IMPRESSIONS

- ❖ Une véritable dynamique d'entreprise et un développement spectaculaire
- ❖ Un investissement important consacré à l'ajout de nouvelles compétences comme le BE création et les infographistes
- ❖ Développement d'une stratégie de partenariat
- ❖ Un investissement machines numériques audacieux
- ❖ Une vision personnelle des associations Franco-Tunisienne
- ❖ Une expérience de vie en famille

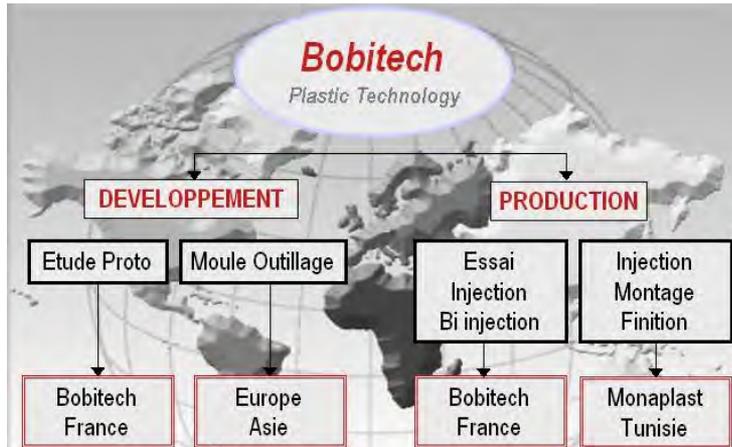


SOCIETE MONAPLAST



SOCIETE MONAPLAST

- ❖ Activité : Injection plastique: Etude et réalisation de moule ,injection et surmoulage
- ❖ Création de Monaplast Monastir en 2001. Entreprise qui appartient au groupe Bobitech installé en France à St Julien Chapteuil (43)



- ❖ Sous traitance low cost petites et moyennes séries
- ❖ Réalisation de produits d'emballage, pièces techniques en matière plastique
- ❖ Création d'une gamme de verres incassables sous la marque St Julien pour le monde de la fête



SOCIETE MONAPLAST

NOS IMPRESSIONS

- ❖ Réalisation de produits de haute technicité
- ❖ Un lien fort avec la société WATTS qui représentait 90% du CA à la création et qui représente encore 40%. (Boîtiers plastiques)
- ❖ Un jeune dirigeant français de moins de 30 ans très affuté
- ❖ Un groupe qui a la volonté de faire évoluer la fabrication de moule avec un savoir faire Français
- ❖ Des délais clients extrêmement courts.
- ❖ Une collection de verres en plastiques composée de 30 modèles qui est amenée à se développer



CENTRE NATIONAL D AQUACULTURE



CENTRE NATIONAL D AQUACULTURE

- ❖ Laboratoire de recherche expérimentale en aquaculture marine créé en 1985 spécialisé dans:
- ❖ Diversification des espèces de poissons marins
- ❖ Reproduction et élevage (Appâts de pêche ou escargot)
- ❖ Valorisation des végétaux marins
- ❖ Production d'aliments pour aquaculture (production de micro algues pour les laboratoires cosmétiques, thalassothérapies par ex)
- ❖ L'identification des programmes prioritaires de recherche est le résultat de discussions et de réflexions en collaboration entre le Ministère de la Recherche et des technologies, la profession et l'administration
- ❖ Pépinière , incubateur adossé à l'institut national des sciences et technologies de la mer – INSTM



CENTRE NATIONAL D'AQUACULTURE

NOS IMPRESSIONS

❖ Engagement fort du gouvernement dans la promotion et la gestion du secteur

Cadre institutionnel: Le Ministère de tutelle de l'aquaculture est le Ministère de l'Agriculture et des Ressources Hydrauliques à travers son Secrétariat d'Etat chargé de la Pêche et la Direction Générale de la Pêche et de l'Aquaculture.

❖ Actuellement, le nombre de projets aquacoles productifs est de l'ordre de 13 (encore faible)

❖ La production totale de l'aquaculture a évolué de 140 tonnes en 1987 à 3 700 tonnes en 2004 représentant 3% de la production totale du secteur de la pêche



SOCIETE SAC



SOCIETE SAC

❖ Société d'Assistance et de Commerce (SAC):
Entreprise de services aux entreprises et formation
Expertise comptable, et support administratif
Ce Cabinet s'occupe également des importations
de matériel et des exportations, ainsi que des
Assurances professionnelles et privées ..

❖ M.Jaafoura est un facilitateur et un
accompagnateur des chefs d'entreprises.
Son objectif « Eclairer la route vers le chemin de la
réussite le plus court »

❖ Très investi dans le développement économique
du pays, proche du Gouverneur et Président du
Réseau Entreprendre en Tunisie

❖ Soutien le projet de technopole textile qui vise à
développer les activités innovantes du secteur et
qui regroupera enseignement, recherche et
industrie.



SOCIETE SAC

NOS IMPRESSIONS

- ❖ Une proximité très forte avec ses clients
- ❖ Une offre de services sur mesure en comptabilité, suivi administratif ou gestion des production.
Suit à distance la comptabilité d'entreprises Françaises ou la gestion de production et de stock d'une entreprise belge.
- ❖ Une équipe jeune et dynamique
- ❖ Un développement facilité par internet
- ❖ Un emplacement de bureau stratégique en plein cœur de la ville, face le gouvernorat
- ❖ L'homme clé de la mise en relation réseau



PROJET TECHNOPOLE TEXTILE

- ❖ Création d'une technopole de 100 Ha dédiée au textile habillement
- ❖ Centre de ressources technologiques, atelier de prototypages, cabinet de test, labo
- ❖ Espace d'incubation et de pépinière; accompagnement des porteurs de projet
- ❖ Bâtiment relais pour des start-up
- ❖ Centre de formation
- ❖ Centre de vie, centre de conférence. Espace show room et services
- ❖ Restauration et hôtel de jour
- ❖ Centre sportif
- ❖ Jardin d'enfants
- ❖ Espace de commerce
- ❖ Horizon 2012 -2013



L'UTICA



L'UTICA

- ❖ Travaille avec des grands groupes textiles internationaux comme Zannier par ex
 - ❖ Envisage un rapprochement avec le MEDEF
 - ❖ Structure complexe composée de:
 - 23 unions locales/délégations
 - 73 chambres syndicales régionales (par secteur d'activité)
 - 24 Unions régionales
- Chaque institution a un bureau exécutif composé de 5/6 membres

la Centrale patronale dispose de bureaux dans tous les gouvernorats et toutes les délégations de la Tunisie.

Réunion tous les trimestres du bureau régional



SYNTHESE SEJOUR CHEZ LE GOUVERNEUR



CHEZ LE GOUVERNEUR

- ❖ Remerciements de Monsieur le Gouverneur à l'égard de L'ACEC.
- ❖ A beaucoup apprécié notre dynamisme et l'intérêt que nous avons porté à la Tunisie et plus précisément à Monastir
- ❖ A découvert le Choletais qui lui a semblé avoir de nombreuses similitudes avec sa région.
- ❖ Il a marqué un intérêt certain pour notre territoire et a missionné L'ACEC d'être l'ambassadeur de Monastir auprès des collectivités locales et des réseaux d'entrepreneurs.
- ❖ Il a dédié un livre de la ville à l'attention de M. Gilles Bourdouleix, député maire de Cholet et un à l'attention de L'ACEC



LES OPPORTUNITES

Des opportunités pour les entreprises Françaises

- Une économie ouverte et accueillante
- La pratique du Français qui facilite les échanges
- Des mesures d'incitation aux investissements étrangers très attractives *Incitations fiscales et /ou financières*
- Des écoles supérieures de haute qualité
- Des centres de formation dans tous les secteurs d'activité
- Des ressources qualifiées employables et opérationnelles
- Un accompagnement personnalisé pour trouver les locaux comme le personnel

Mais attention

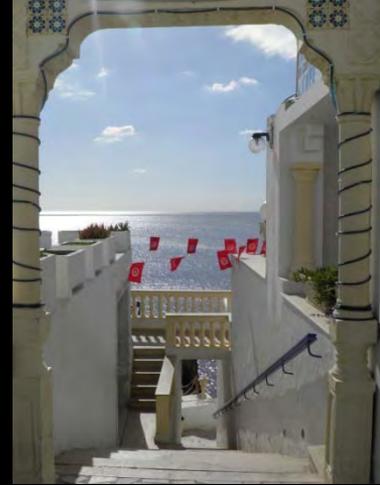
- Des différences culturelles à prendre en compte
- Une forte présence terrain indispensable
- Un management spécifique basé sur l'exemplarité
- Des associations parfois délicates



LES OPPORTUNITES

Des opportunités pour le territoire Choletais

- Monastir ,une ville à taille humaine
- Une histoire industrielle basée sur le textile
- De nombreuses entreprises Choletaises déjà implantées
- Une dynamique économique affirmée
- La création d'une technopole textile orientée vers l'innovation
- Un institut supérieur des métiers de la mode proche du lycée de la mode
- Une école d'ingénieur de grande renommée
- Déjà jumelé avec le région Rhône Alpes depuis 1984
- Un gouverneur ouvert à un jumelage avec le Choletais



CONCLUSION

Un accueil formidable

Une facilité de dialogue due à la langue Française parlée couramment

Une réplique des institutions Françaises

Des avantages fiscaux avantageux

Une main d'œuvre encore bon marché dans certains secteurs d'activité

Un savoir faire de production textile qui évolue vers la création et la R&D

De forts investissements dans la formation

Une ouverture vers les hautes technologies

Des écarts de coûts de production entre la Chine et la Tunisie qui se resserrent

Une différence culturelle à prendre en compte

Un programme de modernisation des industries visible

Un projet de technopole textile ambitieux

Une nouvelle relation de partenariat à développer

DE LA SOUS TRAITANCE A LA CO TRAITANCE

Nous adressons nos plus sincères remerciements à

Monsieur le Gouverneur
M.Khlifa JBENIANI

Monsieur JAAFOURA
Président du réseau Entreprendre

Monsieur CREPIN
Délégué du réseau Entreprendre international

Monsieur ATROUSS
Directeur du réseau Entreprendre

Ainsi qu'à tous les entrepreneurs qui nous ont accueilli dans leurs entreprises
et nous ont fait partager leur passion

Géraldine BEALU
Présidente de L'ACEC

