



L'ACEC INFO

Janvier 2015

Edito

Changement d'une partie du bureau, mais pas changement d'esprit, juste une nouvelle dynamique. C'est ainsi que je résumerai cette transition.

Un immense merci à nos 3 partants pour leur implication, dynamisme et état d'esprit.

Notre chance est de vivre dans un territoire dynamique où l'on aime relever les défis mais aussi solidaire grâce à notre tissu associatif. C'est tout l'esprit et la force de notre association l'ACEC. Sachons donc nous montrer innovants, créatifs et solidaires. C'est ainsi qu'à notre niveau nous franchirons cette étape que certains nomment déjà « révolution sociétale ».

A tous Créateurs, Entrepreneurs, je vous souhaite une année 2015 pleine d'optimisme

Christine MARTIN



La Soirée du mois

Jeudi 15 Janvier

Galette des Rois

Soirée convivialité pour mieux se connaître

Pensez-y : Événements à venir

L'ACEC sera présente au carrefour de l'orientation les **15, 16 et 17**

Janvier

Le 19 Février : Les vins d'investissement

Le 19 Mars : Comment prendre des distances face aux problèmes

Le 16 Avril : Soirée sportive coachée par un pro.

Publi Redac

Vous êtes créateur ? Repreneur ? Concrétisez votre projet d'entreprise en passant à l'ACT (Accueil Création Transmission) avec Strego.

Grâce à cet accompagnement sur-mesure, vous vous entourez de spécialistes dont vous avez besoin pour réussir votre projet : étude de faisabilité, réalisation d'un business plan ou d'un audit d'acquisition, montage du financement, formalités d'immatriculation, mise en place d'un suivi comptable adapté à votre organisation ...

N'attendez plus ! Rencontrez dès à présent nos spécialistes ACT dans nos bureaux de Cholet et Saint-Macaire-en-Mauges. La première consultation est gratuite et sans rendez-vous. Et, pour démarrer en toute sérénité : coaching personnalisé avec 3 rendez-vous sur 3 mois pour vous suivre en temps réel.

Pratique : STREGO CHOLET, 6 rue de Montréal - Tél : 02 41 75 62 62 - strego.cholet@strego.fr
STREGO ST MACAIRE, 75 bis rue de Vendée - Tél. 02 41 29 69 39 - strego.stmacaire@strego.fr



L'entreprise du mois

AVENTURE VERTICALE : Soutenir le « made in France »

C'est la fin de journée, dans les ateliers du fabricant de matériel d'escalade Aventure Verticale, à Cholet. Les sept salariés de l'entreprise sont partis. Le téléphone sonne, le patron Gérald Huet, 55 ans, décroche. Au bout du fil, c'est le directeur d'un magasin de sport, en Corse. Il cherche à joindre... un concurrent. Mauvaise pioche ! Gérald Huet en profite pour (gentiment) l'interpeller : « Achetez chez moi, achetez français.



Les produits de ce concurrent sont jolis, mais ils viennent d'Asie. Vous êtes des prescripteurs, vous avez le pouvoir de défendre le made in France. » Le sujet lui tient à cœur, et chaque occasion est bonne pour « une prise de conscience ». Quand il raccroche, Gérald Huet esquisse un petit sourire. Le directeur du magasin, convaincu par ses argu-

ments, compte lui commander « 30 baudriers » (des harnais, ndlr).

A des centaines de kilomètres

L'aventure de Gérald Huet, alors président d'un club d'escalade à Angers, démarre en 1987 avec trois copains choletais passionnés de spéléologie. « Notre idée, c'était de monter une petite boîte pour fabriquer le matériel qu'on ne trouvait pas en magasin. Car dans les années 80, la discipline connaît un bond technique », raconte Gérald Huet. Il innove avec la fabrication d'un bloqueur de pied, d'une combinaison en nylon, de toiles de tente grand volume. En 1990, il imagine des coutures à motif sur ses sangles. Plus beaux, plus qualitatifs, et aussi plus solides : « Un harnais a une durée de vie effective de 10 ans. » Gérald Huet rachète Aventure Verticale en 2003. Il est le seul fabricant de la région, estime-t-il. Mais son positionnement géographique, à des centaines de kilomètres des premières montagnes (un grand nombre de concurrents se trouvent dans le Rhône-Alpes), ne l'inquiète pas. « Avec l'ouverture des frontières, le marché est totalement décloisonné. »

L'export comme alternative

Pour conquérir des parts de marché, l'entreprise se tourne vers un nouvel eldorado, l'export. « A l'étranger, le made in France est bien perçu. » L'Espagne, l'Italie, l'Angleterre, ont déjà succombé. Plus d'un tiers du chiffre d'affaires (600 000 €) est réalisé hors France, se réjouit Gérald Huet, soulagé. Plus globalement, il mise aussi sur un marché de niche pour se développer : car si l'escalade, aujourd'hui démocratisée, reste « une grosse part du gâteau », elle est bien entamée... A contrario, la spéléologie représente « 50 % des ventes ». Un marché de niche donc, mais avec une « importante marge de progression ».

Pratique : AVENTURE VERTICALE, ZA Arceau 49300 Le Puy St Bonnet -Tél. Cholet 02 41 62 31 53